

Harley-Davidson Central and Eastern Europe s.r.o.  
Coral Office Park Budova C, Bucharova 2657/12, 158 00 Praha  
 **TISKOVÁ ZPRÁVA**

**Harley-Davidson akceleruje strategii globálního formování nové generace jezdců**

*PLÁN HARLEY-DAVIDSON*

*Nové produkty – lepší dostupnost – silnější dealerská síť*

**MILWAUKEE / PRAHA, 30. července 2018 – Značka Harley-Davidson dnes oznámila podrobnější informace o svém růstu s názvem** [**„Plán Harley-Davidson“**](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/about-us/more-roads.html) **do roku 2022, kterým osloví další zákazníky po celém světě a umožní jim zažít nádherný pocit z jízdy na motocyklu.**

V dnešním rychle se měnícím světě s novými nároky zákazníků tyto kroky podporují cíle Harley-Davidson 2027 zvýšeným úsilím a strategickými investicemi za účelem opětovného oživení trhu v USA a urychlení růstu na mezinárodních trzích.

„*Smělé záměry, které dnes zveřejňujeme, posílí obrovský potenciál a konkurenční sílu společnosti Harley-Davidson – naše výjimečné schopnosti při vývoji a výrobě produktů, atraktivní globální image značky a samozřejmě naši skvělou dealerskou síť*,“ říká **Matt Levatich, president a CEO společnosti Harley-Davidson, Inc**. *„Kromě našich stávajících věrných zákazníků odstartujeme novou revoluci jednostopé svobody, abychom oslovili i nové zákazníky, kteří ještě nepoznali nadšení z jízdy v jedné stopě.“*

Na základě komplexního vyhodnocení všech složek a důrazu na přístup „customer first“ vznikl „Plán Harley-Davidson“, který zahrnuje následující:

* **Nové produkty** – zachovat si přízeň stávajících zákazníků a inspirovat nové jezdce díky prohloubení vedoucí pozice na trhu velkých motocyklů a expanzi na nové trhy a do nových segmentů nabídky.
* **Lepší dostupnost** – vyjít vstříc požadavkům zákazníků prostřednictvím nových typů prodeje a služeb.
* **Silnější dealerská síť** – větším důrazem na výkony vylepšit finanční sílu dealerů a dále zdokonalit poskytované služby zákazníkům Harley-Davidson.

*„Očekáváme, že tento plán povede k rozvoji aktivní a široké komunity Harley-Davidson s rozmanitější základnou jezdců, který bude doprovázet růst zisků a obratu,“* řekl Levatich.



**Matt Levatich, President a CEO, Harley-Davidson, Inc.**

**Nové produkty**

Využitím a dalším rozvojem našich špičkových konstrukčních schopností a silných výrobních kapacit má společnost Harley-Davidson v plánu oslovit zákazníky v těch největších a nejrychleji rostoucích segmentech trhu díky kompletnímu portfoliu motocyklů různých cenových kategorií, výkonových tříd, objemů motoru, jízdních stylů a globálních trhů. Hlavní body zahrnují:

* Posílení naší vedoucí pozice v oblasti velkých motocyklů díky tomu, že budeme i nadále vyvíjet stále lepší, technologicky pokročilé motocykly kategorie Touring a Cruiser, které přitáhnou nové jezdce a posílí vazbu stávajících jezdců Harley-Davidson a umožní jim jezdit déle.
* Představení nové modulární platformy motocyklů střední třídy 500 cm3 až 1250 cm3, která bude pokrývat tři samostatné kategorie produktů a čtyři objemové třídy, počínaje naším prvním modelem kategorie Adventure Touring, Harley-Davidson™ [Pan America](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/motorcycles/future-vehicles/pan-america.html)™ 1250. Dále představíme model [Custom](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/motorcycles/future-vehicles/custom.html) 1250 cm3, [Streetfighter](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/motorcycles/future-vehicles/streetfighter.html) 975 cm3 – všechny tyto modely máme v úmyslu nabídnout počínaje rokem 2020. Do roku 2022 budou následovat další modely.
* Vývoj nové řady přístupnějších motocyklů s menším zdvihovým objemem (250-500 cm3) určených pro rychle se rozvíjející asijské trhy prostřednictvím plánované strategické spolupráce s výrobcem v Asii. Tento nový produkt a širší zastoupení by mělo posílit růst zákaznické základny Harley-Davidson v Indii, což je jeden z největších a nejrychleji rostoucích trhů na světě, i na dalších zahraničních trzích.
* Vedoucí pozice na trhu elektrických motocyklů díky uvedení prvního elektrického motocyklu Harley-Davidson, modelu [LiveWire](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/motorcycles/future-vehicles/livewire.html)™, v roce 2019 – první z širokého portfolia elektrických strojů bez spojky s jednoduchým ovládáním „twist and go“, který z naší společnosti učiní lídra v elektrifikaci motocyklové oblasti. Na model LiveWire navážou další modely, do roku 2022 nabídneme také elektrické motocykly s nižší hmotností a výkonem, které umožní nové jízdní zážitky a přitáhnou nové jezdce.

**Harley-Davidson™ Pan America™ 1250**



První motocykl Harley-Davidson v kategorii Adventure Touring bude Harley-Davidson™ [Pan America](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/motorcycles/future-vehicles/pan-america.html)™ 1250s plánovaným uvedením v roce 2020. *(Je zobrazen prototyp. Produkční model se může lišit. Dosud není k dispozici k prodeji. Zobrazené budoucí modely nemusí být dostupné na všech trzích.)*

**Harley-Davidson LiveWire™**



Elektrický motocykl Harley-Davidson [LiveWire](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/motorcycles/future-vehicles/livewire.html)™ – první z širokého portfolia elektrických strojů bez spojky s jednoduchým ovládáním „twist and go“, který naší společnosti zajistí vedoucí pozici v elektrifikaci motocyklů – plánované uvedení na trh v roce 2019*. (Je zobrazen prototyp. Produkční model se může lišit. Dosud není k dispozici k prodeji. Zobrazené budoucí modely nemusí být dostupné na všech trzích.)*

**Připravovaný model Streetfighter**



Tento motocykl [Streetfighter](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/motorcycles/future-vehicles/streetfighter.html) 975 cm3 bude součástí nové modulární platformy motocyklů Harley-Davidson střední třídy (500 cm3 až 1250 cm3), která je plánována na rok 2020.

*(Je zobrazen prototyp. Produkční model se může lišit. Dosud není k dispozici k prodeji. Zobrazené budoucí modely nemusí být dostupné na všech trzích.)*

**Připravovaný model Custom**



Nový custom Harley-Davidson s atletickým svalnatým výrazem má odstrojený charakter velkého dragsteru a 1250 cm3 agresivního výkonu. Plánované uvedení je v roce 2021**.**

*(Je zobrazen prototyp. Produkční model se může lišit. Dosud není k dispozici k prodeji. Zobrazené budoucí modely nemusí být dostupné na všech trzích.)*

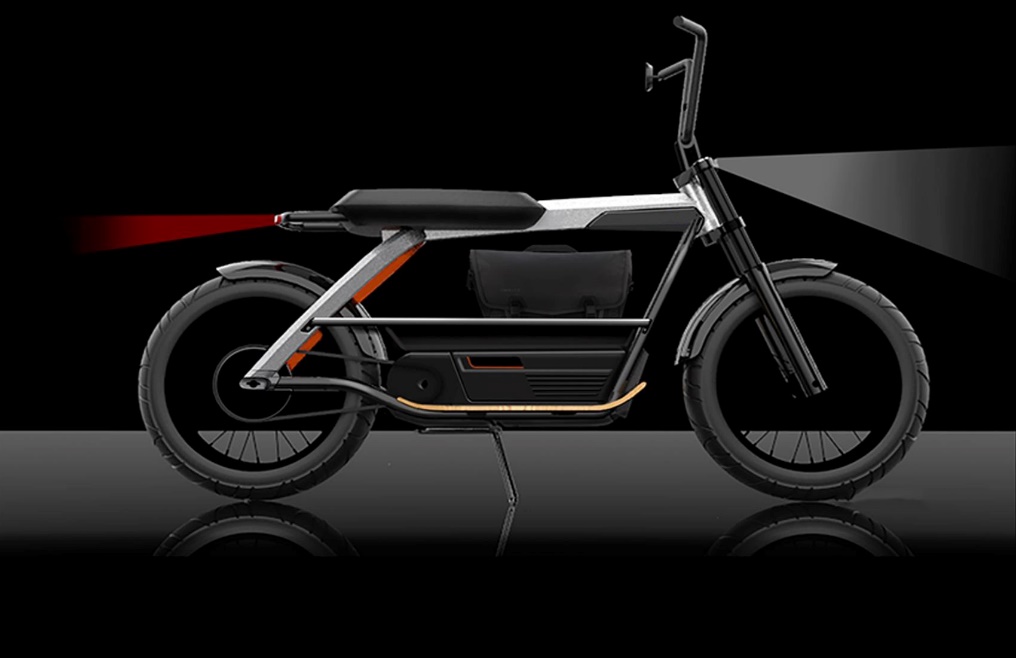
**Připravovaný elektrický model Harley-Davidson**

****

Široká nabídka elektrických modelů přinese lehké, obratné stroje s perfektními vlastnostmi pro městský provoz. Pro ty, kteří chtějí vyzkoušet nový styl jízdy v jedné stopě, je jejich dostupnost plánována do roku 2022.

*(Je zobrazen grafický koncept. Produkční model se může lišit. Dosud není k dispozici k prodeji. Zobrazené budoucí modely nemusí být dostupné na všech trzích.)*

**Připravovaný elektrický model Harley-Davidson**

****

Široká nabídka elektrických modelů přinese lehké, obratné stroje s perfektními vlastnostmi pro jízdu ve městě. Pro ty, kteří chtějí vyzkoušet nový styl jízdy v jedné stopě, je jejich dostupnost plánována do roku 2022.

*(Je zobrazen grafický koncept. Produkční model se může lišit. Dosud není k dispozici k prodeji. Zobrazené budoucí modely nemusí být dostupné na všech trzích.)*

**Lepší dostupnost**

Společnost Harley-Davidson rozšíří své metody přístupu na trh, a splní tak všechna očekávání zákazníků:

* Vytvoříme nové zákaznické služby a zvýšíme loajalitu zákazníků v širokém spektru prodejních kanálů – včetně vylepšení a rozšíření globálních digitálních možností naší společnosti díky rozvoji webu [Harley-Davidson.com](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/index.html) a jeho integraci s dealerskými službami pro stávající i nové zákazníky.
* Navážeme strategické partnerství s největšími globálními poskytovateli služeb e-commerce a zpřístupníme nabídku Harley-Davidson pro miliony nových potenciálních zákazníků.
* Nové formáty prodeje – včetně menších městských showroomů pro prezentaci značky ve městech, pro posílení prodejů rozšířeného portfolia produktů Harley-Davidson a pro rozšíření mezinárodní distribuce oblečení a módních doplňků.

**Silná dealerská síť**

Špičková síť dealerů Harley-Davidson je integrální součástí této akcelerované strategie společnosti a klíčovou podmínkou úspěchu. Naše společnost v této strategii zavádí koncepci orientace na výkon, která významně posílí dealerskou síť a ještě vylepší služby zákazníkům. Aktivním dealerům umožní, aby sami přicházeli s inovacemi a šli vlastní cestou ke společnému úspěchu – a přitom zajišťovali špičkové zákaznické služby, kterými je naše značka známá, díky stále šiřší nabídce rozmanitých produktů a širšímu okruhu zákazníků.

*„Harley-Davidson je legendární značka, zejména proto, že nikdy nezůstala stát na místě,“* řekl Levatich*. „Tím, že neustále směřujeme kupředu, pokračujeme v zápalu a nadšení našich zakladatelů z roku 1903 a všech našich zaměstnanců a dealerů, kteří od té doby následují jejich odkaz. Náš plán předefinuje stávající mantinely značky – oslovíme více zákazníků takovým způsobem, který posílí základní myšlenky naší značky a naší společnosti.“*

Podívejte se na video o hlavních bodech „Plánu Harley-Davidson“ [zde](https://www.harley-davidson.com/cz/cs/about-us/more-roads.html).

**Prostředky a financování**

Kromě budování větší základny jezdců si společnost od „Plánu Harley-Davidson“ slibuje nárůst hodnoty, stabilizaci a posílení dosavadního podnikání, navýšení kapitálové návratnosti (ROIC) společnosti Harley-Davidson Motor Company a zvýšení příjmů a zisků, které umožní vyšší výplaty pro akcionáře.

Abychom mohli globálně změnit směr našeho podnikání, bude tato akcelerovaná strategie vyžadovat značné investice. Naše společnost má v plánu vše financovat prostřednictvím obsáhlého snižování nákladů a přesměrování dříve plánovaných investic a prostředků včetně provozních investic až do roku 2022 ve výši 450 až 550 milionů USD a kapitálových investic do roku 2022 ve výši 225 až 275 milionů USD. Celkově by měl plán Nové směry pro Harley-Davidson vygenerovat více než 1 miliardu USD nárůstu ročního výnosu v roce 2022 v porovnání s rokem 2017.

Společnost věří, že tato akcelerovaná strategie je v souladu s našimi cíli v oblasti posilování růstu výnosů a rozšiřování provozních zisků. Společnost očekává, že bude podporovat strategické příležitosti a současně zachovávat svůj současný profil investic a návratnosti a strategii alokace kapitálu.

Investiční principy společnosti Harley-Davidson se soustředí na stabilizaci a posílení stávajícího podnikání, zvýšení exkluzivní pozice značky a investice do ziskových projektů orientovaných na růst. Očekáváme, že tyto principy spolu s důrazem na disciplinovanou alokaci kapitálu umožní společnosti Harley-Davidson podnikat s konkurenceschopnějšími náklady a efektivními výdaji.

**Další informace**

Další informace jsou k dispozici na stránkách [H-D.com/acceleratedstrategy](http://www.h-d.com/acceleratedstrategy) Harley-Davidson uspořádá konferenci pro analytiky, které zajímá „Plán Harley-Davidson“, s možností kladení dotazů formou webcastu dnes v 19:30 (SEČ) (<http://investor.harley-davidson.com/news-and-events/events-and-presentations>). Zvukový záznam otázek a odpovědí bude k dispozici přibližně po 23:00 (SEČ).

**Harley-Davidson**

Harley-Davidson Motor Company vyrábí customy, cruisery a touringy. Dále nabízí kompletní řadu motocyklových dílů, doplňků a oblečení značky Harley-Davidson.   
Pro více informací navštivte webové stránky Harley-Davidson na   
<http://www.harley-davidson.cz>.

**Harley-Davidson, Inc.**

Harley-Davidson, Inc. je mateřská společnost firem Harley-Davidson Motor Company a Harley-Davidson Financial Services. Společnost Harley-Davidson Motor Company již od roku 1903 plní sny o osobní svobodě díky nabídce motocyklů custom, cruiser a touring, jízd a akcí a kompletní řadě motocyklových dílů, doplňků a oblečení značky Harley-Davidson. Společnost Harley-Davidson Financial Services zajišťuje financování velkoobchodních a maloobchodních aktivit, zpracování plateb platebními kartami a nabídku pojišťovacích produktů pro dealery Harley-Davidson a jezdce v USA, Kanadě a dalších vybraných mezinárodních trzích. Další informace najdete na webu Harley-Davidson na adrese [www.harley-davidson.com](http://www.harley-davidson.com).